



無人機、航太展、VR 登月.....熟悉的煙火氣回來了

元旦假期剛剛過去，新的一年已到來，新一輪消費「小高潮」推動商業走向復蘇。近期，奧園健康商管「未來」系列主題活動在全國奧園各大購物中心上演。無人機表演、航空展、「小春晚」、玩偶巡遊等精彩紛呈的活動吸引消費者流連忘返。

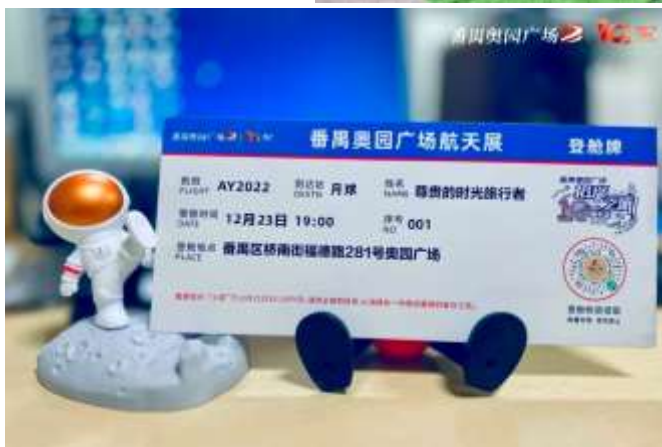
元旦期間，廣州番禺、瑞昌等奧園廣場上演了購物中心「小春晚」，給消費者送去相聲、小品、歌舞等精彩的表演節目。重慶茶園奧園廣場、廣州蘿崗奧園廣場等項目推出了多個手工 DIY 活動，營造美好的親子時光。重慶茶園奧園廣場還舉辦了兔玩偶巡場，與消費者親密互動，並舉辦了抽獎活動，給廣大消費者獻上福利。



2022 年 12 月 24 日晚，上千架無人機出現在廣州番禺奧園廣場東廣場，它們依次變換畫面，模仿火箭發射，精彩的視覺盛宴讓消費者大呼過癮。這是廣州番禺奧園廣場的十周年慶開幕式「拾光之旅航太特展」，也是奧園健康商管「未來」系列主題活動的重頭節目。

十周年慶活動期間，廣州番禺奧園廣場內外多個消費空間都佈置了殲 10 原模拍照打卡點、VR 登月體驗、太空遊戲等極具未來科技感的互動體驗設備，打造妙趣橫生、好玩好看的消費場景，為廣州市民帶來了一場全新的消費體驗。

除了精彩的活動，廣州番禺奧園廣場還給消費者帶來了實實在在的優惠。推出了餐飲 5 折、服裝折上折、美食/服飾滿減活動。



「拾光之旅」航太特展

2012 年 12 月，廣州番禺奧園廣場正式開業，經過 10 年的運營，廣州番禺奧園廣場成為區域內地標性的一站式大型購物中心。十年成長發展，對於廣州番禺奧園廣場來說是一個值得銘記和回顧的里程碑。10 周年之際，廣州番禺奧園廣場為消費者帶來了「超長假期」，從 2022 年 6



月開始，沿著成長里程碑的時間軌跡，著力與不同圈層的消費者、合作夥伴情感共頻，每個月推出一個主題。到了 12 月，奧園商管推出「未來」主題活動向公眾宣告攜手邁向新征程的決心。



廣州番禺奧園廣場

購物中心和場內品牌商戶是共生關係，場內商戶的經營情況對商業地產行業來說至關重要。疫情期間，全國奧園廣場、奧園城市天地曾推出連續 15 天租金全免政策，以減少疫情對商戶經營造成的影響。各地疫情反復，全國各地奧園廣場、奧園城市天地根據當地政策調整推行不同的商戶幫扶計畫，助力商戶共渡難關。

隨著防疫政策調整，商業活動得到一定恢復，但是客流、銷售恢復需要一定時間，針對 2022 年 11 月、12 月受疫情影響嚴重的廣州、重慶多個項目，奧園商管推出了更大力度的幫扶舉措，幫助商戶度過難關。

重慶盤龍奧園廣場推出了復工券、滿減券等活動。主打美食街區的廣州奧園城市天地推出了多個實惠餐飲套餐。重慶茶園奧園廣場推出多個 29.99 團 100 元券。多個項目優惠券一經發放就受到追捧，短時間內被搶空，有效提升銷量，增加銷售額，搶佔「後疫情時代」銷售份額。

除了在優惠力度上發力，威寧奧園廣場聯合場內超市在 2022 年 12 月期間開展了購菜優惠活動，活動旨在搭建周邊居民和商場、超市之間的橋樑，助力超市實現增收。活動開始就吸引了大批周邊居民前往參加，超市方帶來的各種蔬菜都頗受歡迎。



社群連結線下活動

無論消費模式、商業時代如何更迭，奧園健康商管始終堅持從消費者和合作夥伴的真實需求、情感深處出發，創新運營模式，懷揣著「傳遞溫情生活」的願景，打造可持續的差異化道路，為各圈層消費者帶來互動、趣味的消費體驗。

張燈結綵迎新年，2023 奔赴美好

2022 年落下帷幕，有辛酸有快樂也有感動。2023 年揚帆起航，願山河無恙、奔赴美好。



管家在設計新年裝飾貼

精心準備，迎接 2023。元旦前夕，奧園健康物業管家便在精心準備燈籠、裝飾貼、彩旗等節日佈置裝飾物料，新年喜慶的氛圍呼之欲出。



物業人員準備裝飾物料

張燈結綵，喜迎元旦。物業人員貼裝飾、掛燈籠、亮彩燈，大門口、園區中、樹枝上一個個喜慶的紅色，一片片亮眼的燈光，社區瞬間充滿了新年的氣氛。



園區裝飾

繽紛活動，樂享假期。元旦前恰逢臘八節，奧園物業多個項目開展臘八的活動及元旦活動，一碗碗的臘八粥，一份份的新年祝福，迎接美好的 2023。



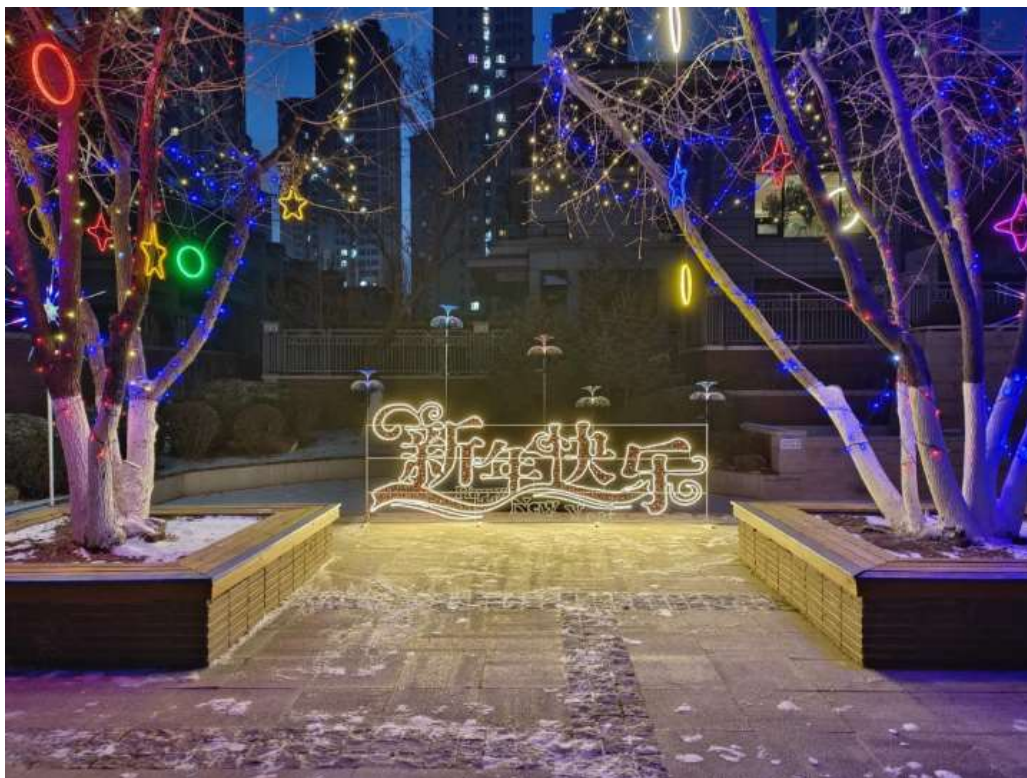


臘八節活動

臨近春節，奧園各社區將陸續開展各類新春活動，大掃除、寫輝春、送福到.....美好生活，不止想像。

寫春聯送福字，年味越來越濃了

春節，一年之歲首，亦為一年中最隆重的節日，是記憶裡永不褪色的中國紅。為營造濃郁的節日氛圍，讓園區業主感受到春節的喜慶，在兔年新春即將來臨之際，奧園健康物業全員出動對園區進行「梳妝打扮」，營造充滿「年味」的園區。



年前大掃除歷來是辭舊迎新的標誌行動，把家裡洗得乾乾淨淨就有了過年的味道。臨近春節，物業人員都按「老規矩」辦事，修剪綠植、清洗地面與車庫，檢查設備設施等。部分社區還專設洗地墊，洗風扇、磨刀等便民服務，讓社區業主享受裡裡外外的潔淨，以最嶄新的狀態，迎接春節的到來。



洗地毯與清理草坪

寫春聯貼福字

春聯一寫、福字一貼，便是年的味道。今年，社區物業不僅準備了精美的「福禮」，更有數十個社區邀請書法大咖、愛好者、熱心業主為大家現場書寫春聯，讓春節多一點筆墨揮毫的「人情味」，用最傳統的方式，感受春節的氛圍。



寫春聯貼福字



逛花街走廟會

久違的花街、廟會等線下活動陸續恢復，這是年輕人和小朋友過年最愛的環節。在社區裡，物業提前打造業主喜歡的氛圍和活動，238 個項目開展了節日佈置及活動，鮮豔的燈籠、喜慶的裝飾、斑斕的彩燈、精彩的活動、好玩的遊戲、節日的問候，讓業主提前感受逛花街、走廟會的氣氛，用熱鬧的活動，助年味更濃。



探望長者與舉辦 DIY 活動

服務線上

春節往往是物業最繁忙的時候，我們不能暢快淋漓的在小家團聚，但很榮幸與園區業主在一起。春節期間，物業保持各園區服務中心電話暢通，認真傾聽業主心聲，社區專屬管家及時跟進回饋事項進展，確保節日期間事事有回應，為業主提供最細緻周到的服務。



物業管家

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net